

12.—Opérations du service des mandats de poste, années terminées le 31 mars 1960-1964

Année	Bureau de mandats au Canada	Mandats émis au Canada	Valeur des mandats émis au Canada	Valeur payable		Valeur des mandats émis en d'autres pays et payables au Canada
				au Canada	en d'autres pays	
	nombre	nombre	\$	\$	\$	\$
1960.....	10,778	54,953,087	868,669,133	840,584,556	28,084,576	5,250,922
1961.....	11,098	55,939,421	886,976,976	858,278,412	28,698,563	5,505,224
1962.....	10,708	56,252,265	893,512,291	867,182,785	26,329,506	5,940,795
1963.....	10,679	55,448,076	898,164,577	874,660,765	23,503,811	6,885,116
1964.....	10,690	56,544,267	927,750,738	904,166,425	23,584,313	7,681,041

Un état portant sur les opérations de la Caisse d'épargne postale figure au chapitre XXV: Banque, autres finances commerciales et assurances.

Section 3.—La presse*

Quelque 119 quotidiens (éditions du matin et du soir comptées séparément) ont été publiés au Canada en 1964. Le tirage global des quotidiens anglais et français s'élève à presque 4,385,000 exemplaires, dont à peu près 80 p. 100 en anglais et 20 p. 100 en français. Douze quotidiens tirés à plus de 100,000 exemplaires répondent pour plus de 51 p. 100 du tirage. Naturellement, les quotidiens de langue française sont le plus lus dans le Québec où 11 sur 13 étaient publiés en 1964. Certains des plus grands y sont établis depuis plus de 60 ans. Dans les campagnes, l'hebdomadaire est lu davantage que le quotidien et il exerce une grande influence dans la région qu'il dessert.

La Presse Canadienne, coopérative administrée par les quotidiens du pays, auxquels elle appartient, transmet à ses 100 membres des nouvelles mondiales et nationales et des clichés surtout par télétype et téléphoto; de même, elle alimente en nouvelles les hebdomadaires et les stations de radio et de télévision. De fait, la Presse Canadienne constitue une société dont chaque membre fournit les nouvelles de sa région à ses co-associés et qui sert de canal canadien aux nouvelles internationales. Les membres de la PC se partagent les frais de rédaction et de distribution d'après la population des villes où les journaux sont publiés. La PC reçoit les nouvelles mondiales de l'agence britannique *Reuters* et de la coopérative américaine Presse Associée; ces deux agences, à leur tour, dépendent de la PC quant aux nouvelles du Canada.

La *United Press International of Canada* est une compagnie limitée; elle se tient en liaison étroite avec la *United Press International World Service*, dont elle est une affiliée. De son siège social à Montréal, elle fournit des nouvelles ainsi que des photographies, tant canadiennes qu'internationales, à plus de 90 abonnés au Canada. De plus, elle est le principal débouché des nouvelles et photographies canadiennes destinées à la distribution mondiale par les installations de la *United Press International*. L'agence France Presse maintient un bureau à Montréal et à Ottawa. Certains journaux étrangers ont une agence à Ottawa qui commente la nouvelle canadienne pour leurs lecteurs.

* Un article spécial de l'*Annuaire* de 1957-1958 retrace l'histoire du journalisme au pays de 1752 aux environs de 1900. Un autre article paru dans l'*Annuaire* de 1959 continue l'historique jusqu'en 1958. Les deux textes font l'objet d'un tiré à part qu'on peut obtenir du Bureau fédéral de la statistique.